

HEINZ würdigt Betriebstreue und Leistung

Moosburger Zeitung vom 28. Juli 2012

Verdiente Mitarbeiter

Firma Heinz würdigt Betriebstreue und Leistung

Moosburg. Im Rahmen einer kleinen Feierstunde ehrte kürzlich die Firma Heinz mehrere Mitarbeiter für ihre 25-jährige Betriebszugehörigkeit und ihre hervorragenden Leistungen in der Berufsausbildung und beruflichen Weiterbildung. Die Geschäftsführer Otto Heinz, Josef Heinz und Eduard Heinz bedankten sich bei den langjährigen Mitarbeitern und hielten einen kurzen Rückblick auf deren berufliche Werdegänge.

Nach seinem Eintritt im Jahr 1987 ist Bernhard Steinleitner als Radladerfahrer, Containerfahrer und seit 13 Jahren als Umleerfahrer bei Heinz tätig.

Thomas Rieß trat nach seiner Ausbildung zum Großhandelskaufmann 1987 ins Unternehmen ein und ist nach seiner Tätigkeit in der Containerdisposition seit vielen Jahren im Außendienst unterwegs.

Markus Rottenwöhler absolvierte eine Ausbildung zum Kaufmann für Bürokommunikation, die er aufgrund seiner guten Leistungen verkürzte und mit einer

hervorragenden Note abschloss. Er unterstützt nun die Speditionsabteilung.

Eine weitere überdurchschnittliche Leistung wurde von Peter Götz im Bereich der beruflichen Weiterbildung erreicht. Götz absolvierte bei Heinz eine Ausbildung zum Kaufmann für Bürokommunikation und war anschließend im Bereich Projektmanagement beschäftigt. Er entschloss sich für eine Weiterbildung zum Betriebswirt (VWA) an der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern, die er im Juni dieses Jahres mit der Gesamtnote 1,0 abgeschlossen hat.



Die Firma Heinz ehrte Mitarbeiter (v.l.): Otto Heinz, Josef Heinz, Bernhard Steinleitner, Thomas Rieß, Markus Rottenwöhler, Peter Götz und Eduard Heinz

Die Mitarbeiter erhielten aus den Händen der Geschäftsleitung Geschenke, Urkunden und eine finanzielle Anerkennung.

„Neben der langjährigen und vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern liegt uns die Aus- und Weiterbildung

sehr am Herzen. Denn nur durch gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter ist ein Unternehmen wirklich erfolgreich“, so Otto Heinz.